



JBL lanza la promoción que hará vibrar a los fans del fútbol

JBL, Audio Oficial de la Selección Nacional de México, presentó El Sonido de la Copa JBL, una promoción especial que conectará a los fanáticos del fútbol con experiencias inolvidables rumbo al torneo de selecciones más importante del mundo.

A partir del 2 de marzo y hasta el 18 de mayo de 2026 los consumidores en **México** podrán participar, mientras que **a finales de marzo** la promoción llegará a **República Dominicana, Honduras, Costa Rica, El Salvador, Guatemala y Panamá**. Durante la vigencia de la promoción, los compradores podrán participar por diferentes premios por parte de JBL los que se agruparán en tres categorías: 1) Viajes de Experiencia JBL; 2) Experiencias JBL; y 3) Productos de la marca JBL.

Esta iniciativa forma parte de la alianza estratégica entre JBL y la Selección Nacional de México, presentada oficialmente en 2025, y tiene como objetivo llevar la emoción del fútbol más allá de la pantalla, acompañando a la afición en cada gol, cada jugada y cada celebración, desde casa hasta las gradas internacionales.

“Cada gol se grita, se siente y se recuerda por cómo suena. En JBL creemos que el audio tiene el poder de unir a los aficionados, de amplificar la emoción y de convertir un momento deportivo en una experiencia compartida,” comentó Diego Ocaranza, Regional Marketing Manager de JBL. “Más allá de celebrar el fútbol, queremos que los fans vivan cada partido como un evento completo: sentir el rugido del estadio, el ambiente de las calles y la fuerza emocional de cada jugada en casa, con sistemas de audio que llevan la experiencia al siguiente nivel.”

En este sentido, las nuevas barras de sonido JBL Bar Series MK2 se convierten en el aliado ideal para transformar cualquier sala en un estadio. Equipadas con tecnologías como Dolby Atmos®, MultiBeam™, PureVoice y AI Sound Boost, estas barras ofrecen un sonido envolvente tridimensional que intensifica la emoción de cada partido, permitiendo escuchar desde el golpe del balón hasta los cánticos de la afición con una nitidez excepcional.

Desde la Bar 500 MK2 hasta la Bar 1300 MK2, esta línea ofrece una experiencia vibrante gracias a sus potentes subwoofers, que entregan bajos profundos capaces de hacerte sentir como si estuvieras en la grada del estadio.

Press Release



¿Cómo funciona El Sonido de la Copa JBL?

1. Para participar es necesario realizar una compra por al menos \$4,999 MXN en www.jbl.com.mx y en tiendas participantes en México.
2. Registrar el comprobante de compra a través de www.elsonidodelacopajbl.com o en WhatsApp <https://bit.ly/3PjCksK>
3. Responder una trivia en el menor tiempo posible.

Los participantes pueden participar las veces que quieran durante la vigencia de la promoción, siempre y cuando la compra sea por la cantidad mínima y en las tiendas participantes de su país, incluso si realizan más de un registro en el mismo día. Sin embargo, cada participante solo puede resultar ganador una sola vez de la Categoría 1, mientras que las categorías 2 y 3 no tiene límite.

A partir del 1 de junio de 2026, en el sitio oficial de la promoción se anunciarán a los ganadores. Los ganadores deberán acudir al domicilio señalado en los términos y condiciones para recibir sus premios, por lo que deben conservar su ticket original de compra para la validación del monto mínimo, tienda, producto y fecha.

Bajo el lema “Mi selección es JBL”, la marca invita a la afición a sumarse a una celebración colectiva y creciente. Los fans podrán expresar su apoyo a la Selección Nacional de México en redes sociales, compartiendo su pasión y etiquetando a @jbl_mx, donde JBL estará revelando dinámicas, experiencias y sorpresas especiales rumbo al inicio del torneo. La marca invita a seguir su cuenta oficial para no perderse ningún anuncio y ser parte de todo lo que viene.

Sobre harman.mx

HARMAN (harman.com) diseña y desarrolla productos y soluciones conectados para fabricantes de automóviles, consumidores y empresas de todo el mundo, incluidos sistemas de automóviles conectados, productos audiovisuales y soluciones de automatización empresarial; así como servicios que son compatibles para el Internet de las cosas. Con marcas líderes que incluyen AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® y Revel®, HARMAN es admirado por audiófilos, músicos y los lugares de entretenimiento donde actúan en todo el mundo. Más de 50 millones de automóviles que circulan hoy en día están equipados con sistemas de audio y automóviles conectados HARMAN. Nuestros servicios de software impulsan miles de millones de dispositivos y sistemas móviles que están conectados, integrados y seguros en todas las plataformas, desde el trabajo y el hogar hasta el automóvil y los dispositivos móviles. HARMAN tiene una fuerza laboral de aproximadamente 30.000 personas en América, Europa y Asia. En marzo de 2017, HARMAN se convirtió en una subsidiaria de propiedad total de Samsung Electronics Co., Ltd.

Durante más de 75 años, JBL ha dado forma a los momentos más memorables de la vida en la intersección de la música, estilo de vida, gaming y deportes. JBL eleva las experiencias auditivas con una calidad de audio superior y diseños de productos que

Press Release



fomentan la individualidad y la autoexpresión. Con credenciales profesionales inigualables y una innovación líder en la industria, JBL es pionero en la industria del audio gracias a ingenieros y diseñadores apasionados y talentosos de todo el mundo. JBL Pro Sound es la tecnología más avanzada que impulsa la cultura a través de im